**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

 **Sosiologi Komunikasi**

**ISS 703 (3 SKS) Semester VII**

****

**Pengampu Mata Kuliah**

**Dr. Elfitra, M.Si**

**Dr. Bob Alfiandi, M.Si**

**Program Studi Sosiologi**

**Fakultas Ulmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**Universitas Andalas**

**Padang**

**2021**

1. **LATAR BELAKANG**

Mata kuliah Sosiologi Komunikasi ini merupakan mata kuliah pilihan, yang termasuk dalam Mata Kuliah Keilmuan Berkarya (MKB) dalam proses belajar-mengajar di Program Studi Sosiologi. Kelompok mata kuliah MKB bertujuan untuk mendidik mahasiswa menguasai konsep, teori dan metodologi, sehingga mampu berkarya berdasarkan ilmu dan ketrampilan yang dikuasai, dalam hal ini Sosiologi Komunikasi.

Mata kuliah yang ditawarkan pada semester VII ini, keberadaannya sejalan dengan visi program studi Sosiologi, yakni menjadi program studi S1 yang bermartabat dan terkemuka pada tahun 2025 dalam penyelenggaraan pembelajaran sosiologi dan kajian perubahan sosial dan pembangunan di Indonesia. Kesesuaiannya terletak pada bahwa Komunikasi merupakan unsur utama dalalm Perubahan Sosial dan Pembangunan.

Adapun capaian dari pembelajaran mata kuliah ini adalah sejalan dengan kompetensi utama dan kompetensi pendukung program studi, yakni sebagai berikut : a) Mampu menguasai konsep teoritis sosiologi secara umum dan konsep teoritis bidang-bidang kajian sosiologi secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah secara sistematis dan prosedural (KU1), b) Mampu mengaplikasikan konsep, teori dan metode sosiologi dan memanfaatkan IPTEKS dalam penyelesaian masalah perubahan sosial dan pembangunan (KU2), c) Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dalam bidang kajian pembangunan dan perubahan sosial (KU3).

1. **PERENCANAAN PEMBELAJARAN**

**1. Deskripsi Singkat Mata Kuliah**

Di dalam proses belajar-mengajar, perkuliahan ini memberikan pemahaman mengenai kajian-kajian serta teori-teori sosiologi komunikasi dari berbagai perspektif yang ada. Dalam mata kuliah ini mahasiswa juga diajak untuk mengetahui bagaimana persoalan-persoalan penting yang ada dalam sosiologi komunikasi terutama yang berhubungan dengan substansi interaksi orang-orang dalam masyarakat, termasuk komunikasi yang dilakukan secara langsung maupun dengan menggunakan media komunikasi dan semua konsekuensi yang terjadi dari seluruh komunikasi tersebut.

**2. Tujuan Pembelajaran**

Tujuan pembelajaran mata kuliah Sosiologi Komunikasi adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan berbagai definisi, konsep-konsep, teori-teori dari kajian sosiologi komunikasi.
2. Menjelaskan bentuk-bentuk persoalan yang terdapat dalam sosiologi komunikasi.
3. Memahami dan menganalisis bentuk interaksi yang terjadi dalam masyarakat.

**3. Capaian Pembelajaran *(Learning Outcomes)***

Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan berbagai definisi, konsep-konsep, teori-teori dari kajian sosiologi komunikasi.
2. Menjelaskan bentuk-bentuk persoalan yang terdapat dalam sosiologi komunikasi.
3. Memahami dan menganalisis bentuk interaksi yang terjadi dalam masyarakat.

**4. Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi**

1. Ardianto, Elfinaro. et.al. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.
2. Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat.* Jakarta : Prenada Media Group.
3. Effendy, Uchjana Onong. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
5. Eriyanto, 2001 *Analisis Wacana*. Yogyakarta : LKIS.
6. \_\_\_\_\_\_\_\_2002 *Analisis Framing*. Yogyakarta : LKIS.
7. \_\_\_\_\_\_\_\_2014. *Analisis Jaringan Komunikasi.* Jakarta : Prenada Media Group.
8. Hardiman, F Budi. 2010. *Ruang Publik*. Yogyakarta: Kanisius.
9. Hardiman, F Budi. 2015. *Seni Memahami : Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida.* Yogyakarta: Kanisius.
10. Koentjaraningrat, 1979. *Pengantar Antropologi*. Jakarta : Aksara Baru.
11. McQuil, Denis dan Sven Windahl. *Model-Model Komunikasi*. (Alih bahasa, tt., tp.
12. ----------., 1994. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Edisi kedua, Jakarta: Erlangga.
13. Mulyana, Deddy. 1999. *Nuansa-Nuansa Komunikasi Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer.* Bandung : Remaja Rosdakarya.
14. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2001 *Komunikasi Antar Budaya, Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang yang Berbeda Budaya.* Bandung : Remaja Rosdakarya.
15. Poloma, Margaret. 1994. *Teori Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : Rajawali Pers.
16. Rogers, Everett, *Komunikasi Pembangunan, Memudarnya Model Dominan*. (dalam Terjemahan Dasmur Nurdin, ”Komunikasi Pembangunan Perpektif Kritis”). Jakarta: LP3ES.
17. Soekanto, Soerjono, 2002. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Press.
18. S. Susanto, Astrid. 1982. *Komunikasi Kontemporer*. Bandung : Bina Cipta.
19. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1992. *Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Bina Aksara.
20. Sutaryo, 2001. *Sosiologi Komunikasi: Perspektif Teoritik.* Yogyakarta : Arti Bumi Intaran.

**5. Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu**

Proses pembelajaran dilaksanakan dengan menggunakan metode Pembelajaran Berpusat Pada Mahasiswa (Student Center Learning}. lazim disebut SCL. Penerapan SCL, dianggap dapat mencapai tujuan pendidikan nasional yakni berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan YME, berakhlaq mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, serta menjadi warga negara yang demokratis dan bertanggung jawab.

Metode SCL yang dilaksanakan dalam mata kuliah ini yakni *Contextual Instruction* dan *Discovery Learning*, diintegrasi dengan pembelajaran konvensional yakni sistem ceramah oleh dosen. Adapun metode pembelajaran *Contextual Instruction* merupakan pembelajaran kontekstual yang mengaitkan materi pembelajaran dengan situasi sebenarnya atau dunia nyata yang menarik bagi mahasiswa. Sehingga, diharapkan terjadi peningkatan motivasi untuk belajar.

Metode *Discovery Learning* diaplikasikan dalam menyusun bahan dan materi presentasi oleh mahasiswa yang akan tampil setiap kali sesi awal perkuliahan dimulai. Sesi presentasi kelompok ini dilanjutkan dengan tanya jawab dengan peserta kuliah dengan alokasi waktu 1,5x50’. Kemudian setelah selesai presentasi dan diskusi dilanjutkan oleh dosen memberikan penilaian terhadap penampilan kelompok dan paparan oleh dosen tentang topik materi kuliah secara umum, dengan alokasi waktu 1,5x50’.

**6. Pengalaman Belajar Mahasiswa**

Setiap peserta didik memperoleh satu materi untuk setiap perkuliahan, lalu menyusun materi presentasi dalam bentuk ringkasan dan slide power point. Materi ringkasan dalam bentuk ringkasan dan slide power point, kemudian dipresentasikan kepada peserta didik lainnya di dalam ruang perluliahan. Setelah itu, memimpin diskusi dengan materi tersebut. Dalam diskusi ini, pengertian dan pemahaman setiap peserta didik tentang materi perkuliahan, akan diverifikasi dengan pemahaman dan pengertian peserta kuliah. Dengan demikian pemahaman peserta kuliah/mahasiswa akan topik pembelajaran semakin disempurnakan lewat diskusi kelompok ini.

Tugas invidual ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengalaman dalam mengaplikasikan konsep, teori dan metodolgi, mempresentasikannya serta memimpin diskusi secara mandiri.

**7. Kriteria (Indikator)**

Penilaian mencakup prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi. Kriteria menunjuk pada standar keberhasilan mahasiswa dalam sebuah tahapan pembelajaran, sedangkan unsur-unsur yang menunjukkan kualitas kinerja mahasiswa.

**8. Bobot Penilaian**

Kriteria penilaian terdiri atas penilaian hasil dan proses sesuai dengan capaian pembelajaran, dapat dihat pada Tabel berikut

**Kriteria (Indikator) dan Bobot Penilaian**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Komponen Penilaian  | Bobot (%) |
| 1. Penilaian hasil
 |
| a. | UTS | 25 % |
| b. | UAS | 25 % |
| c. | Tugas ringkasan/presentasi | 20 % |
| 1. Penilaian proses
 |
| a. | Dimensi intrapersonal *skill* | 10 % |
| b. | Atribut interpersonal *soft skill* | 10 % |
| c. | Dimensi sikap dan tata nilai | 10 % |
|  | T o t a l | 100 % |

**9. Norma Akademik**

Norma akademik yang diberlakukan dalam perkuliahan dapat berupa : (1) kehadiran mahasiswa dalam pembelajaran minimal 75% dari total pertemuan kuliah yang terlaksana, (2) kegiatan pembelajaran sesuai jadwal resmi dan jika terjadi perubahan ditetapkan bersama antara dosen dan mahasiswa, (3) toleransi keterlambatan 15 menit, (4) selama proses pembelajaran berlangsung HP dimatikan, (5) pengumpulan tugas ditetapkan sesuai jadwal, (6) yang berhalangan hadir karena sakit (harus ada keterangan sakit/surat pemberitahuan sakit) dan halangan lainnya harus menghubungi dosen sebelum perkuliahan, (7) berpakaian sopan dan bersepatu dalam perkuliahan, pakai baju/kameja putih dan celana hitam untuk pria dan rok hitam bagi perempuan pada saat UTS dan UAS, (8) kecurangan dalam ujian, nilai mata kuliah yang bersangkutan nol, dan norma akademik lainnya

**10. Rancangan Tugas Mahasiswa**

Tugas presentasi invidual bertujuan memberi pengalaman dan latihan kerja secara mandiri dan keterampilan menyampaikan gagasan secara sistematis serta keterampilan pembelajaran multimedia kepada mahasiswa. Setiap mahasiswa menyiapkan bahan presentasi dalam bentuk ringkasan dan powerpoint, dimana setelah dipresentasikan dan memperoleh masukan pada saat diskusi, lalu disempurnakannya dalam output paper/makalah (10-15 halaman, format 1,5 spasi), diserahkan kepada dosen satu minggu setelah tampil presentasi.

Peserta yang bertugas mempresentasikan bahan dan materinya, lalu memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk menanggapi, bertanya, mengulas serta ikut menambahkan jawaban dan pendapat yang berkembang selama diskusi.

Paper/makalah tersebut berisikan pendahuluan, pembahasan dan kesimpulan serta daftar referensi. Bagian pembahasan dapat ditambah dan dielaborasi kepada sub-subjudul yang lebih rinci lagi. Paper/makalah tersebut ditulis dengan spasi 1,5 dengan font 12 pt huruf Arial/Time New Roman pada kertas ukuran A4 dan kemudian dijilid dengan sampul berwarna orange. Bentuk dan kualitas paper/makalah akan menentukan nilai yang akan diperoleh kelompok bersangkutan.

**Format RPS Mata Kuliah Sosiologi Komunikasi**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Kemam Akhir yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi | Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria (Indikator) Penilaian | Bobot Penilaian (%) |
| 1 | Mahasiswa mengerti dan memahami rencana materi pembelajaran mata kuliah secara umum dan metode pembelajaran serta kontrak belajar.  | * 1. Penjelasan RPKPS dan kontrak belajar mahasiswa- dosen.
	2. Mahasiswa dalam kelompok mendiskusikan manfaat belajar sosiologi atau mendiskusikan harapan mereka terhadap belajar sosiologi, kemudian mempresentasikan.

3. Mendengar penjelasan dosen tentang sosiologi secara umum | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Menjelaskan norma akademik dan RPS mata kuliahMembagikan RPS mata kuliah | pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi |  |
| 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, ruang lingkup dan objek sosiologi komunikasi | 1. Manusia sebagai makhluk sosial
2. Arti pentingnya Sosiologi Komunikasi
3. Objek kajian dan ruang lingkup sosiologi komunikasi
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3  |
| 3 | Mahasiswa mampu menjelaskan struktur dan proses sosial serta proses komunikasi dalam masyarakat  | 1. Struktur masyarakat dan proses sosial
2. Proses dan interaksi sosial
3. Komunikasi langsung
4. Komunikasi massa
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3  |
| 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan antara komunikasi dan perubahan sosial | 1. Menyampaikan informasi
2. Pembicaraan yang bersifat persuasive
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3  |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan antara perubahan sosial dan budaya massa. | 1. Perubahan sosial, budaya dan komunikasi
2. Budaya massa dan budaya popular
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3  |
| 6 | Mahasiswa mampu menjelaskan hambatan-hambatan dalam komunikasi massa | 1. Hambatan psikologis
2. Hambatan sosiokultural
3. Hambtan interaksi verbal
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3 |
| 7 | Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan teknologi media dan penerimaan masyarakat.  | 1. Perkembangan teknologi media
2. Adopsi inovasi dan sikap masyarakat terhadap media.
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3 |
| 8 |  | UTS |  |  |  |  |
| 9 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang terbentuknya masarakat global dan pembentukan cybercommunity. | 1. Komunitas maya
2. Sisi lain kehidupan masyarakat manusia
3. Hyper reality; sisi lain masyarakat maya.
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi  | 3.  |
| 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang realitas media dan konstruksi sosial media massa.  | 1. Tahap konstruksi sosial media massa
2. Realitas media
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3  |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pokok-pokok pikiran Teori Sosiologi Komunikasi I | 1. Interaksionisme simbolik
2. Dramaturgi
3. Ruang publik
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3 |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pokok-pokok pikiran Teori Sosiologi Komunikasi II | 1. Pemikiran Habermas
2. Hermeneutik
3. Teori Framing
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3 |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pokok-pokok pikiran Teori Efek Komunikasi Massa. | 1. Difusi Inovasi
2. Spiral of silent
3. Konstruksi sosial media massa
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3. |
| 14 | Mahasiswa mampu menjelaskan Masalah-masalah sosial di media massa.  | 1. Pelecehan seksual
2. Mistisme dan tahayul
3. Kekerasan perempuan di media massa

Pembunuhan karakter | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3 |
| 15 | Mahasiswa mampu menjelaskan Efek media massa.  | 1. Efek terencana
2. Efek yang tidak terencana
3. Peran media massa dalam pembangunan
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3. |
| 16 |  | UAS |  |  |  |  |

**RPS Mata Kuliah Gerakan Sosial Politik**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)****PROGRAM STUDI : SOSIOLOGI****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****UNIVERSITAS ANDALAS** |
| **MATA KULIAH** | **KODE** | **Rumpun MK** | **BOBOT (SKS)** | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** |
| **SOSIOLOGI POLITIK** | **ISS 703** | **Matakuliah Pilihan** | **3** | **5** | **12-10-2021** |
| **OTORISASI** | **Dosen Pengembang RPS** | **Koordinator Rumpun MK** | **Ka Program Studi** |
| **(Dr. Elfitra, M.Si.)** |  | **(Dr. Maihasni, M. Si)** |
| **Capaian Pembelajaran (CP)**Catatan :S : SikatP : PengetahuanKU : Keterampilan UmumKK : Keterampilan Khusus | **CP Program Studi**  |  |
| S9 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri |
| KU1 | **M**ampu menguasai konsep teoritis sosiologi secara umum dan konsep teoritis bidang-bidang kajian sosiologi secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah secara sistimatis dan prosedural |
| KU2 | Mampu mengaplikasikan konsep, terori dan metode sosiologi dan memanfaatkan IPTEKS dalam penyelesaian masalah perubahan sosial dan pembangunan |
| **CP Mata Kuliah**  |  |
| 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan objek sosiologi komunikasi  |
| 2. | Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami konsep dan teori-teori sosiologi komunikasi |
| 3 | Mahasiswa mampu menggunakan teori-teori sosiologi komunikasi untuk membedah dan menganalisa msalah-masalah fenomena komunikasi massa |
| **Deskripsi Singkat****Mata Kuliah** | Mata kuliah ini ingin memperkenalkan kepada mahasiswa fenomena komunikasi massa dan sejarahnya, serta teori-teori yang telah dilahirkan disipilin ilmu sosiologi dalam memahami komunikasi massa tersebut. Oleh karenanya, perkuliahan ini memberikan materi perkuliahan tentang sejarah, ragam teori komunikasi massa dari perspektif sosiologi, serta melatih penggunaan ragam teori tersebut sebagai pisau analisis membedah permsalahan komunikasi massa, khususnya di Indonesia |
| **Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan** | 1. Penjelasan RPKPS dan kontrak belajar mahasiswa- dosen.
2. Arti pentingnya Sosiologi Komunikasi
3. Komunikasi langsung
4. Komunikasi massa
5. Budaya massa dan budaya popular
6. Hambatan psikologis, sosiokultural dan verbal
7. Perkembangan teknologi media
8. Komunitas maya
9. Hyper reality; sisi lain masyarakat maya.
10. Tahap konstruksi sosial media massa
11. Realitas media
12. Interaksionisme simbolik
13. Dramaturgi
14. Ruang publik
15. Pemikiran Habermas
16. Hermeneutik
17. Teori Framing
18. Difusi Inovasi
19. Peran media massa dalam pembangunan
 |
| **Pustaka** | **Utama :** |  |
| 1. Ardianto, Elfinaro. et.al. 2007. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.
2. Bungin, Burhan. 2006. Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta : Prenada Media Group.
3. Effendy, Uchjana Onong. 2000. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2000. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya.
5. Eriyanto, 2001 Analisis Wacana. Yogyakarta : LKIS.
6. \_\_\_\_\_\_\_\_2002 Analisis Framing. Yogyakarta : LKIS.
7. \_\_\_\_\_\_\_\_2014. Analisis Jaringan Komunikasi. Jakarta : Prenada Media Group.
8. Hardiman, F Budi. 2010. Ruang Publik. Yogyakarta: Kanisius.
9. Hardiman, F Budi. 2015. Seni Memahami : Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida. Yogyakarta: Kanisius.
10. Koentjaraningrat, 1979. Pengantar Antropologi. Jakarta : Aksara Baru.
11. McQuil, Denis dan Sven Windahl. Model-Model Komunikasi. (Alih bahasa, tt., tp.
12. ----------., 1994. Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar, Edisi kedua, Jakarta: Erlangga.
 |
| **Pendukung :** |  |
| 1. Mulyana, Deddy. 1999. Nuansa-Nuansa Komunikasi Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer. Bandung : Remaja Rosdakarya.
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2001 Komunikasi Antar Budaya, Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang yang Berbeda Budaya. Bandung : Remaja Rosdakarya.
3. Poloma, Margaret. 1994. Teori Sosiologi Kontemporer. Jakarta : Rajawali Pers.
4. Rogers, Everett, Komunikasi Pembangunan, Memudarnya Model Dominan. (dalam Terjemahan Dasmur Nurdin, ”Komunikasi Pembangunan Perpektif Kritis”). Jakarta: LP3ES.
5. Soekanto, Soerjono, 2002. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Press.
6. S. Susanto, Astrid. 1982. Komunikasi Kontemporer. Bandung : Bina Cipta.
7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1992. Filsafat Komunikasi, Jakarta: Bina Aksara.
8. Sutaryo, 2001. Sosiologi Komunikasi: Perspektif Teoritik. Yogyakarta : Arti Bumi Intaran.
 |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat lunak :** | **Perangkat keras :** |
| MS Word, MS Power Point | LCD & Projector |
| **Team Teaching** | 1. Dr.Elfitra
2. Dr. Bob Alfiandi, M. Si
 |
| **Assessment** |  |
| **Matakuliah Syarat** | Teori Sosiologi Klasik dan Modern |

**Pelaksanaan Perkuliahan 3 SKS**

**Format RPS Mata Kuliah Sosiologi Komunikasi**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Kemam Akhir yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi | Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria (Indikator) Penilaian | Bobot Penilaian (%) |
| 1 | Mahasiswa mengerti dan memahami rencana materi pembelajaran mata kuliah secara umum dan metode pembelajaran serta kontrak belajar.  | * 1. Penjelasan RPKPS dan kontrak belajar mahasiswa- dosen.
	2. Mahasiswa dalam kelompok mendiskusikan manfaat belajar sosiologi atau mendiskusikan harapan mereka terhadap belajar sosiologi, kemudian mempresentasikan.

3. Mendengar penjelasan dosen tentang sosiologi secara umum | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Menjelaskan norma akademik dan RPS mata kuliahMembagikan RPS mata kuliah | pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi |  |
| 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, ruang lingkup dan objek sosiologi komunikasi | 1. Manusia sebagai makhluk sosial
2. Arti pentingnya Sosiologi Komunikasi
3. Objek kajian dan ruang lingkup sosiologi komunikasi
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3  |
| 3 | Mahasiswa mampu menjelaskan struktur dan proses sosial serta proses komunikasi dalam masyarakat  | 1. Struktur masyarakat dan proses sosial
2. Proses dan interaksi sosial
3. Komunikasi langsung
4. Komunikasi massa
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3  |
| 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan antara komunikasi dan perubahan sosial | 1. Menyampaikan informasi
2. Pembicaraan yang bersifat persuasive
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3  |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan antara perubahan sosial dan budaya massa. | 1. Perubahan sosial, budaya dan komunikasi
2. Budaya massa dan budaya popular
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3  |
| 6 | Mahasiswa mampu menjelaskan hambatan-hambatan dalam komunikasi massa | 1. Hambatan psikologis
2. Hambatan sosiokultural
3. Hambtan interaksi verbal
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3 |
| 7 | Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan teknologi media dan penerimaan masyarakat.  | 1. Perkembangan teknologi media
2. Adopsi inovasi dan sikap masyarakat terhadap media.
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3 |
| 8 |  | UTS |  |  |  |  |
| 9 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang terbentuknya masarakat global dan pembentukan cybercommunity. | 1. Komunitas maya
2. Sisi lain kehidupan masyarakat manusia
3. Hyper reality; sisi lain masyarakat maya.
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi  | 3.  |
| 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang realitas media dan konstruksi sosial media massa.  | 1. Tahap konstruksi sosial media massa
2. Realitas media
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3  |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pokok-pokok pikiran Teori Sosiologi Komunikasi I | 1. Interaksionisme simbolik
2. Dramaturgi
3. Ruang publik
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3 |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pokok-pokok pikiran Teori Sosiologi Komunikasi II | 1. Pemikiran Habermas
2. Hermeneutik
3. Teori Framing
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3 |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pokok-pokok pikiran Teori Efek Komunikasi Massa. | 1. Difusi Inovasi
2. Spiral of silent
3. Konstruksi sosial media massa
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi. | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3. |
| 14 | Mahasiswa mampu menjelaskan Masalah-masalah sosial di media massa.  | 1. Pelecehan seksual
2. Mistisme dan tahayul
3. Kekerasan perempuan di media massa

Pembunuhan karakter | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3 |
| 15 | Mahasiswa mampu menjelaskan Efek media massa.  | 1. Efek terencana
2. Efek yang tidak terencana
3. Peran media massa dalam pembangunan
 | 1,5x50’.Kuliah ceramah 1,5x50’ | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakan diskusi | Individual: penampilan presentasi, desain powerpoint, pemahaman/penguasaan materi dalam ringkasan.Audiens : keaktifan dalam diskusi dan penguasaan materi | 3. |
| 16 |  | UAS |  |  |  |  |

**Rancangan Tugas Mahasiswa 1**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM STUDI : SOSIOLOGI****FAKULTAS /PPs: ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****UNIVERSITAS ANDALAS** |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** |
| **MATA KULIAH** | Sosiologi Komunikasi |
| **KODE** | ISS703 | **SKS** | 3 | **SEMESTER** | VII |
| **DOSEN****PENGAMPU** | Dr.Elfitra, M.SiDr. Bob Alfiandi, M. Si |
| **BENTUK TUGAS** |
| Resume Materi Perkuliahan, Mempresentasi serta Mendiskusikannya |
| **JUDUL TUGAS** |
| **Tugas-1 :** Meresume materi ajar kuliah ke 2 sampai ke XIV secara mandiri dan mempresentasikan serta mendiskusikannya |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| Mahasiswa mampu meresume kuliah ke II sampai ke XIV dalam bentuk makalah secara mandiri. Mampu mempresentasikannya secara mandiri.Mampu memimpin diskusi, sehingga pemahaman diperkaya |
| **DISKRIPSI TUGAS** |
| 1. Mahasiswa mencari dan meresume materi kuliah ke II sampai ke XIV dalam bentuk makalah.
2. Mahasiswa membuat powerpoint untuk presentasi.
3. Mahasiswa melakukan presentasi secara Mandiri
 |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Membuat resume buku.
2. Membuat Makalah
3. Membuat powerpoint untuk presentasi.
4. Presentasi di depanklas secara mandiri
5. Menjadi moderator, dalam diskusi presentasi hasil resumenya
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| **a. Obyek Garapan:** Membuat resume dalam bentuk makalah, slide powerpoint materi yang diresume**b. Bentuk Luaran:**1. Ringkasan dalam bentuk makalah dan powerpoint materi kuliah
2. Ringkasan ditulis dengan MS Word, 1 spasi, huruf time romans, minimal 5 halaman.
3. Slide Presentasi PowerPoint, minimal 10 slide.
 |
| **INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| * 1. **Ringkasan hasil kajian materi kulaih (bobot 20%)**

Ringkasan materi kuliah dengan sistematika dan format yang telah ditetapkan, kelengkapan ringkasan materikuliah sesuai dengan pokok bahasan dan sub pokok bahasan yang telah ditetapkan dalam RPS, kejelasan dan ketajaman meringkas, konsistensi dan kerapian dalam sajian tulisan.**b. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%)**Jelas dan konsisten, Sedehana & inovative, menampilkan gambar (ilustrasi) ,tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukungdengan gambar dan video clip yang relevant.**d. Presentasi (bobot 50%)**Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan,penguasaan media presentasi. |
| **JADWAL PELAKSANAAN** |
| Akan ditentukan pada saat perkuliahan pertama dimulai |
| **LAIN-LAIN** |
| Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini.  |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
| 1. Ardianto, Elfinaro. et.al. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.
2. Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat.* Jakarta : Prenada Media Group.
3. Effendy, Uchjana Onong. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
5. Eriyanto, 2001 *Analisis Wacana*. Yogyakarta : LKIS.
6. \_\_\_\_\_\_\_\_2002 *Analisis Framing*. Yogyakarta : LKIS.
7. \_\_\_\_\_\_\_\_2014. *Analisis Jaringan Komunikasi.* Jakarta : Prenada Media Group.
8. Hardiman, F Budi. 2010. *Ruang Publik*. Yogyakarta: Kanisius.
9. Hardiman, F Budi. 2015. *Seni Memahami : Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida.* Yogyakarta: Kanisius.
10. Koentjaraningrat, 1979. *Pengantar Antropologi*. Jakarta : Aksara Baru.
11. McQuil, Denis dan Sven Windahl. *Model-Model Komunikasi*. (Alih bahasa, tt., tp.
12. ----------., 1994. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Edisi kedua, Jakarta: Erlangga.
13. Mulyana, Deddy. 1999. *Nuansa-Nuansa Komunikasi Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer.* Bandung : Remaja Rosdakarya.
14. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2001 *Komunikasi Antar Budaya, Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang yang Berbeda Budaya.* Bandung : Remaja Rosdakarya.
15. Poloma, Margaret. 1994. *Teori Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : Rajawali Pers.
16. Rogers, Everett, *Komunikasi Pembangunan, Memudarnya Model Dominan*. (dalam Terjemahan Dasmur Nurdin, ”Komunikasi Pembangunan Perpektif Kritis”). Jakarta: LP3ES.
17. Soekanto, Soerjono, 2002. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Press.
18. S. Susanto, Astrid. 1982. *Komunikasi Kontemporer*. Bandung : Bina Cipta.
19. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1992. *Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Bina Aksara.
20. Sutaryo, 2001. *Sosiologi Komunikasi: Perspektif Teoritik.* Yogyakarta : Arti Bumi Intaran.
 |